



# 2026.03 LP, LSM Contests

2026 / 02 / 24

Subscription Department

[LG Subscribe](#)

## นิยามที่ครอบคลุมทุก Contests

- ① ยอดขาย: จำนวนเครื่องที่ติดตั้งสำเร็จ ดังนี้ต่อไป  
- Key-in ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ ปี 2569 – 26 มีนาคม ปี 2569 และ ติดตั้งภายใน 31 มีนาคม ปี 2569  
- Key-in ก่อนวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ปี 2569 และ ติดตั้งตั้งแต่วันที่ 1 – 31 มีนาคม ปี 2569
- ① Sponsor LP: ผู้ที่แนะนำคนมาให้สมัครเป็น LP
- ② New LP: ตัวแทนที่ได้รับอนุมัติรหัสตัวแทนขายจากบริษัทตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569
- ③ Old LP: ตัวแทนที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทก่อนวันที่ 27 พ.ย. ปี 2568 (อายุงานมากกว่า 4 เดือน)
- ④ Active LP: ตัวแทนขายที่มียอดขายภายในเดือนมีนาคม ปี 2569
- ⑤ หากลูกค้าคืนสินค้าที่ติดตั้งไปแล้ว ภายใน Cooling off period หลังการติดตั้ง สินค้าชิ้นนั้นจะไม่นับรวมในการคำนวณ Contest นี้
- ⑥ จำนวนเงินรางวัล หน่วยเป็น บาท
- ⑦ จำนวนของยอดขาย หน่วยเป็น เครื่อง
- ⑧ จำนวนของตัวแทน หน่วยเป็น คน
- ⑨ จำนวนของคะแนน หน่วยเป็น คะแนน
- ⑩ ทุก Contests จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ⑪ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)

## (2026.03) LP, LSM Summary Contests

Sales Levels	Total Contests	Contest Types	Unit of Contest		หมายเหตุ
			ยอดขาย (เครื่อง)	เงินรางวัล (บาท)	
LP	5	Existing (3)	Team Building		ไม่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
				Cheers Up Weekly Sales	
				Cheers Up ThinQ Installation	
		New (2)	<b>Best SLP Special Workshop</b>		สำหรับ SLP ที่มียอดขายมากที่สุด 1 – 20 อันดับแรก
			<b>Sales King Contest</b>		สำหรับ LP ที่มียอดขาย Water Purifier และ RAC สูงสุดอย่างละ 1 – 10 อันดับ
LSM	5	Existing (5) Monthly Target	Target Achievement		ไม่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
			Volume Achieve		
				Recruitment	
				Mobile Booth	
				Promote Rapid Installation	

# ■ Sales Submission Schedule March 2026

Key-In: 24 February 2026 – 31 March 2026



SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	
		24	25	26	27	28	
		Start Key-in					
		Cheers Up Weekly Sales (Week 1)					
1	2	3	4	5	6	7	
Cheers Up Weekly Sales (Week 1)					Cheers Up Weekly Sales (Week 2)		
8	9	10	11	12	13	14	
Cheers Up Weekly Sales (Week 2)					Cheers Up Weekly Sales (Week 3)		
15	16	17	18	19	20	21	
Cheers Up Weekly Sales (Week 3)							
22	23	24	25	26	27	28	
				Closing Key-in	Credit Team >> Credit Verification Closing	CS Team >> Installation Closing	
29	30	31	<b>Note:</b>				
CS Team >> Installation Closing			Sales Subscription Team: Closing Key-in until midnight Credit Control Team: Closing Credit Verification before at Noon CS Team: Based on the installation schedule				
		Cheer Up Weekly Install Completed					

Note: (Key-in)

Week 1: 24 Feb 2026 – 05 Mar 2026

Week 2: 06 Mar 2026 – 12 Mar 2026

Week 3: 13 Mar 2026 – 19 Mar 2026

Week 4: 20 Mar 2026 – 26 Mar 2026

## LP

### 1 Contest 1: Team Building

หน่วยของยอดขาย: เครื่อง

Sales Level	Active LP ของทีม	ยอดขายของทีม	เงินรางวัล
Sponsor LP	≥5	≥20	20,000

#### \*\*หมายเหตุ

- ① Sponsor LP ที่มี **Active LP** (รวมตัวเอง) มากกว่า หรือ เท่ากับ 5 คน และ มี**ยอดขายทั้งทีม** (รวมตัวเอง) มากกว่า หรือ เท่ากับ 20 เครื่อง จะได้รับ 20,000 บาท
- ② Sponsor LP ต้องเป็น Active LP
- ③ Key-in ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 และติดตั้งภายในเดือนมี.ค. ปี 2569
- ④ กรณี Sponsor LP กับ Active LP ไม่ได้อยู่ภายใต้ LSM เดียวกันจะไม่นับจำนวน Active LP และ ยอดขาย
- ⑤ Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ⑥ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)

#### ตัวอย่าง

หน่วยของยอดขาย: เครื่อง

Sponsor LP	Active LP ของทีม	ยอดขายของทีม	เงินรางวัล
Sponsor LP "A"	5 (รวมตัวเอง)	20 (รวมตัวเอง)	20,000
Sponsor LP "B"	7 (รวมตัวเอง)	12 (รวมตัวเอง)	-
Sponsor LP "C"	4 (รวมตัวเอง)	20 (รวมตัวเอง)	-
Sponsor LP "D"	7 (รวมตัวเอง)	25 (รวมตัวเอง)	20,000

## LP

### 2 Contest 2: Cheer Up Weekly Sales

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	เงื่อนไข Key-in	เงื่อนไขการติดตั้ง	เงินรางวัลต่อเครื่อง
LP	สัปดาห์ที่ 1 (24 ก.พ. – 5 มี.ค. ปี 2569)	ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569	600
	สัปดาห์ที่ 2 (6 มี.ค. – 12 มี.ค. ปี 2569)	ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569	400
	สัปดาห์ที่ 3 (13 มี.ค. – 19 มี.ค. ปี 2569)	ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569	300

#### \*\*หมายเหตุ

- ① Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ② ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)
- ③ วิธีการคำนวณ = (ยอดขายที่เข้าเงื่อนไข x 600 สำหรับ Key-in สัปดาห์ที่ 1) + (ยอดขายที่เข้าเงื่อนไข x 400 สำหรับ Key-in สัปดาห์ที่ 2) + (ยอดขายที่เข้าเงื่อนไข x 300 สำหรับ Key-in สัปดาห์ที่ 3)

#### ตัวอย่าง

- กรณี LP A มียอด Key-in ระหว่างวันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 19 มี.ค. ปี 2569 จำนวน 2 เครื่อง ได้แก่
  1. เครื่องฟอกอากาศ รุ่น AS65GDBY0.ABAE (สัปดาห์ที่ 1) : ติดตั้งสำเร็จภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569
  2. Bluetooth Speaker รุ่น LG xboom Grab (สัปดาห์ที่ 2) : ติดตั้งสำเร็จภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569

#### วิธีการคำนวณดังนี้

1. เครื่องฟอกอากาศ รุ่น AS65GDBY0.ABAE จะได้รับเงินรางวัล (สัปดาห์ที่ 1)  $600 \times 1 = 600$  บาท
2. LG xboom Grab จะได้รับเงินรางวัล (สัปดาห์ที่ 2)  $400 \times 0.5 = 200$  บาท

**รวมเงินรางวัลทั้งหมด =  $600 + 200 = 800$  บาท**

- ออกเดอรัที่ Key-in ดังกล่าว และติดตั้งสำเร็จภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569 ทั้งหมด 2 เครื่อง (ตามเงื่อนไข)
- LP A จะได้รับเงินรางวัล (Reward) ทั้งหมด 2 เครื่อง เป็นจำนวนเงิน  $600 + 200 = 800$  บาท

## LP

### 3 Contest 3: Cheer Up ThinQ App. Installation

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	เงื่อนไขที่ 1	เงื่อนไขที่ 2	เงินรางวัล
LP	Key-in ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 และติดตั้งภายในเดือนมี.ค. ปี 2569	ลูกค้าต้องดาวน์โหลดและลงทะเบียนในแอป ThinQ	100 บาท ต่อ 1 รายชื่อลูกค้าในระบบ OSMS

#### \*\* หมายเหตุ

- ① ต้องผ่านเงื่อนไขที่ 1 และ เงื่อนไขที่ 2 ถึงจะได้รับเงินรางวัล
- ② ตรวจสอบจากหมายเลข Customer no. ในระบบ OSMS
- ③ ต้องเชื่อมโยงระหว่างแอป ThinQ กับรายการสินค้าของลูกค้าที่ติดตั้งสำเร็จใน OSMS ถึงจะได้รับเงินรางวัล

#### ตัวอย่างที่ 1

- กรณี LP A มียอด Key-in ในระบบ OSMS ของลูกค้า 1 ท่าน คือคุณ B ในวันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 จำนวน 2 เครื่อง ได้แก่

##### รายการออเดอร์ของคุณ B (1 ท่าน)

1. เครื่องดูดฝุ่น รุ่น A9T-ULTRA.DCBPETH
2. เครื่องฟอกอากาศ รุ่น AS65GDBY0.ABAE

- ออเดอร์ของลูกค้าคุณ B ติดตั้งสำเร็จภายในเดือนมีนาคม ปี 2569
- ลูกค้าคุณ B ดาวน์โหลดและลงทะเบียนสินค้าเชื่อมต่อในแอป ThinQ สำเร็จ
- LP A จะได้รับเงินรางวัล (Reward) เป็นจำนวนเงิน 100 บาท (ลูกค้า 1 ท่าน)

#### ตัวอย่างที่ 2

- กรณี LP A มียอด Key-in ในระบบ OSMS ของลูกค้า 2 ท่าน คือคุณ B และคุณ C ในวันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 คนละ 1 เครื่อง รวมทั้งหมด 2 เครื่อง ได้แก่

##### รายการออเดอร์ของคุณ B (1 ท่าน)

- เครื่องดูดฝุ่น รุ่น A9T-ULTRA.DCBPETH

##### รายการออเดอร์ของคุณ C (1 ท่าน)

- เครื่องฟอกอากาศ รุ่น AS65GDBY0.ABAE

- ออเดอร์ของลูกค้าคุณ B และคุณ C ติดตั้งสำเร็จภายในเดือนมีนาคม 2569
- ลูกค้าคุณ B และคุณ C ดาวน์โหลดและลงทะเบียนสินค้าเชื่อมต่อในแอป ThinQ สำเร็จ จำนวน 2 ท่าน
- LP A จะได้รับเงินรางวัล (Reward) จากคุณ B และคุณ C เป็นจำนวนเงิน 200 บาท

■ LP

4 Contest 4: WP / RAC Sales King Contest

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	เงื่อนไขที่ 1	เงื่อนไขที่ 2	อันดับผู้ที่มี ยอดขายมากที่สุด	เงินรางวัล	
				Water Purifier	RAC
LP	Key-in ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 และติดตั้งภายใน เดือนมี.ค. ปี 2569	คะแนนรวมของ Basic Sales Point	1	10,000	10,000
			2	10,000	10,000
			3	10,000	10,000
			4	10,000	10,000
			5	10,000	10,000
			6	5,000	5,000
			7	5,000	5,000
			8	5,000	5,000
			9	5,000	5,000
			10	5,000	5,000

**\*\* Note**

- ① ต้องผ่านเงื่อนไขที่ 1 และ เงื่อนไขที่ 2 ถึงจะได้รับเงินรางวัล
- ② แยกรางวัลตามแต่ละสินค้าให้กับ LP ที่มียอดติดตั้งสูงสุดอย่างละ 10 อันดับ
- ③ หากมี LP หลายท่านที่ผ่านเงื่อนไขที่ 1 จะใช้ Basic Sales Point เป็นเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วย
- ④ อันดับยอดติดตั้งสูงสุด หมายถึง LP ที่มียอดขายรวมสูงที่สุด
- ⑤ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)
- ⑥ Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**

■ LP

5 Contest 5: Best SLP Special Workshop

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	เดือนไซท์ 1 (ยอดขาย)	เดือนไซท์ 2	รางวัล
SLP	Key-in from 24 Feb 2026 – 26 Mar 2026, and success installation within March 2026	ผู้ที่มียอดขายสูงสุด 1 – 20 อันดับ	Special Dinner ภายในอาทิตย์แรกของเดือนเม.ย. 2569

\*\* Note

- ① ต้องผ่านเดือนไซท์ที่ 1 และ เดือนไซท์ที่ 2 ถึงจะได้รับเงินรางวัล
- ② เน้นกับเดือนไซท์ที่ 1 (ยอดขายรวม) เป็นลำดับแรก ก่อนพิจารณาคะแนนจาก Basic Sales Point เป็นเดือนไซท์ที่ 2
- ③ หากมี SLP หลายท่านที่ผ่านเดือนไซท์ที่ 1 จะใช้ Basic Sales Point เป็นเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วย
- ④ อันดับยอดติดตั้งสูงสุด หมายถึง LP ที่มียอดขายรวมสูงสุด
- ⑤ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)
- ⑥ Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**

**ตัวอย่างที่ 1**

SLP	จำนวนยอดขายทั้งหมด	คะแนนรวม Basic Sales Point	อันดับ	รางวัล
SLP "A"	10	7,000	1	Special Dinner
SLP "B"	8	7,500	2	Special Dinner
SLP "C"	8	7,200	3	Special Dinner
SLP "D"	7	6,500	4	Special Dinner
SLP "E"	5	6,000	19	Special Dinner
SLP "F"	5	5,900	20	Special Dinner

■ LSM

**Target ของเดือนมีนาคม ปี 2569**

No	LGM	LSM ORG	LSM Name	Target		Promote	Sales Area
				Key-In	Installation		
1	LGM_003	LSM_005	K. TACK	55	43	2024.09	BANGKOK
2	LGM_003	LSM_006	K. KIK	55	43	2024.09	BANGKOK
3	LGM_001	LSM_009	K. BIG	80	62	2024.09	BANGKOK
4	LGM_002	LSM_010	K. AUDI	55	43	2024.11	BANGKOK
5	LGM_003	LSM_011	K. NOOK	55	43	2024.11	BANGKOK
6	LGM_003	LSM_012	K. POL	85	66	2024.11	BANGKOK
7	LGM_002	LSM_014	K. PEACH	55	43	2024.12	BANGKOK
8	LGM_005	LSM_015	K. OAT	90	70	2024.12	BANGKOK
9	LGM_005	LSM_016	K. BEER	70	54	2025.01	BANGKOK
10	LGM_001	LSM_019	K. YUI	65	50	2025.01	BANGKOK
11	LGM_003	LSM_020	K. TANGMAY	100	78	2025.01	BANGKOK
12	LGM_003	LSM_021	K. WAT	75	58	2025.01	BANGKOK
13	LGM_001	LSM_023	K. MOO	95	74	2025.02	BANGKOK
14	LGM_004	LSM_024	K. BAM	65	50	2025.02	BANGKOK
15	LGM_004	LSM_025	K. DOL	55	43	2025.02	BANGKOK
16	LGM_001	LSM_030	K. JAME	55	43	2025.03	NORTH
17	LGM_003	LSM_031	K. ANN	80	62	2025.02	NORTH
18	LGM_002	LSM_034	K. JA	75	58	2025.02	SOUTH
19	LGM_003	LSM_037	K. NAH	70	54	2025.02	SOUTH
20	LGM_002	LSM_039	K. NONG	50	39	2025.03	BANGKOK

■ LSM

**Target ของเดือนมีนาคม ปี 2569**

No	LGM	LSM ORG	LSM Name	Target		Promote	Sales Area
				Key-In	Installation		
21	LGM_003	LSM_042	K. TIM	55	43	2025.03	BANGKOK
22	LGM_001	LSM_043	K. PALMMY	50	39	2025.04	BANGKOK
23	LGM_003	LSM_044	K. SU	65	50	2025.05	EAST
24	LGM_003	LSM_046	K. PETCH	65	50	2025.05	NORTH
25	LGM_005	LSM_047	K. EIK	90	70	2025.05	BANGKOK
26	LGM_002	LSM_048	K. AEED	60	46	2025.05	SOUTH
27	LGM_004	LSM_049	K. TATA	55	43	2025.06	BANGKOK
28	LGM_003	LSM_051	K. BIG J	75	58	2025.07	BANGKOK
29	LGM_001	LSM_052	K. EKKY	50	39	2025.07	BANGKOK
30	LGM_001	LSM_054	K. Heli	65	50	2025.08	BANGKOK
31	LGM_004	LSM_055	K. Namwhan	80	62	2025.08	BANGKOK
32	LGM_001	LSM_056	K. Gigi	70	54	2025.08	BANGKOK
33	LGM_002	LSM_057	K. Ao	50	39	2025.08	BANGKOK
34	LGM_002	LSM_058	K. Toon	65	50	2025.08	BANGKOK
35	LGM_004	LSM_060	K. Jimin	55	43	2025.08	BANGKOK
36	LGM_005	LSM_061	K. Por	55	43	2025.09	BANGKOK
37	LGM_005	LSM_063	K. KRAPONG	75	58	2025.09	BANGKOK
38	LGM_005	LSM_064	K. PAEW	80	62	2025.09	SOUTH
39	LGM_003	LSM_066	K. SEELA	70	54	2025.09	NORTH
40	LGM_003	LSM_067	K. BEE	70	54	2025.10	BANGKOK

■ LSM

**Target ของเดือนมีนาคม ปี 2569**

No	LGM	LSM ORG	LSM Name	Target		Promote	Sales Area
				Key-In	Installation		
41	LGM_003	LSM_068	K. Nanuth	65	50	2025.11	NORTH
42	LGM_001	LSM_069	K. Pete	70	54	2026.01	BANGKOK
43	LGM_001	LSM_070	K. R	50	39	2026.01	BANGKOK
44	LGM_002	LSM_071	K. APPLE	60	46	2026.01	SOUTH
45	LGM_003	LSM_072	K. FIFA	70	54	2026.01	BANGKOK
46	LGM_004	LSM_073	K. PANG	55	43	2026.01	BANGKOK
47	LGM_001	LSM_074	K. NOI	55	43	2026.01	BANGKOK
48	LGM_003	LSM_076	K. AOM	50	39	2026.02	BANGKOK
49	LGM_001	LSM_078	K. BIG	55	43	2026.02	BANGKOK
50	LGM_005	LSM_079	K. PUI	65	50	2026.03	BANGKOK
51	LGM_001	LSM_080	K. Mew	40	32	2026.03	BANGKOK
52	LGM_001	LSM_081	K. Boss	40	32	2026.03	BANGKOK
53	LGM_001	LSM_082	K. RAT	40	32	2026.03	EAST
54	LGM_002	LSM_083	K. Ball	40	32	2026.03	BANGKOK
55	LGM_002	LSM_084	K. Su	40	32	2026.03	SOUTH
56	LGM_004	LSM_085	K. Wawa	40	32	2026.03	BANGKOK
57	LGM_005	LSM_086	K. Oh	40	32	2026.03	BANGKOK
58	LGM_005	LSM_087	K. Ton	40	32	2026.03	BANGKOK
<b>Total</b>				<b>3,600</b>	<b>2,800</b>		

## ■ LSM

### Contest 1: Target Achievement Contest

หน่วยของยอดขาย: เครื่อง

Sales Level	Installation Target Achievement Rate	ยอดขายเฉลี่ยของ Active LP ในสังกัด			
		≥ 4.5	≥ 4	≥ 3.5	≥ 3
LSM	≥ 100%	12,000	10,000	8,000	6,000
	≥ 80%	6,000	5,000	4,000	3,000

#### \*\* หมายเหตุ

- ① ยอดขายเฉลี่ย หมายถึง ยอดขายรวมในสังกัดหารด้วย จำนวน Active LP ในสังกัด
- ② Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ③ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)  
(ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)

### Contest 2: Volume Achieve Contest

หน่วยของยอดขาย: เครื่อง

Sales Level	เดือนไฮที่ 1 ยอดขายรวมของ LSM ทุกคน	เดือนไฮที่ 2 ยอดขายของ LSM รายบุคคล				
		≥ 100	≥ 80	≥ 70	≥ 60	≥ 50
LSM	≥ 2,600	10,000	8,000	6,000	5,000	4,000

#### \*\* หมายเหตุ

- ① ต้องผ่านเงื่อนไขที่ 1 และ เงื่อนไขที่ 2 ถึงจะได้รับเงินรางวัล
- ② Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ③ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)  
(ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)

## ■ LSM

### Contest 3: Recruitment Contest

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	Installation (มี.ค.) ของ LP แต่ละ LSM	เงินรางวัล	
		New LP	LP (อนุมัติก่อนวันที่ 24 ก.พ. ปี 2569)
LSM	≥ 1	300	200
	≥ 2	500	500
	≥ 3	600	700
	≥ 4	700	800
	≥ 5	800	1,000

#### \*\* หมายเหตุ

- Contest นี้มีผล Key-In ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 และติดตั้งภายในเดือนมี.ค. ปี 2569 เท่านั้น
- Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)

### Contest 4: Promote Rapid Installation Incentive

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	เงื่อนไข Key-in	เงื่อนไขการติดตั้ง	เงินรางวัลต่อเครื่อง
LSM	สัปดาห์ที่ 1 (24 ก.พ. – 5 มี.ค. ปี 2569)	ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569	150
	สัปดาห์ที่ 2 (6 มี.ค. – 12 มี.ค. ปี 2569)	ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569	100
	สัปดาห์ที่ 3 (13 มี.ค. – 19 มี.ค. ปี 2569)	ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2569	100

#### \*\* หมายเหตุ

- Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)
- วิธีการคำนวณ = (ยอดขายที่เข้าเงื่อนไข x 150 สำหรับ Key-in สัปดาห์ที่ 1) + (ยอดขายที่เข้าเงื่อนไข x 100 สำหรับ Key-in สัปดาห์ที่ 2) + (ยอดขายที่เข้าเงื่อนไข x 100 สำหรับ Key-in สัปดาห์ที่ 3)

■ LSM

**Contest 5: Mobile Booth Sales Contest**

หน่วยของเงินรางวัล: บาท

Sales Level	เงื่อนไข	ยอดขาย	เงินรางวัล
LSM	Key-in ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 - 26 มี.ค. ปี 2569 และติดตั้งสำเร็จภายในเดือนมี.ค. ปี 2569	30 – 59	สูงสุดไม่เกิน 10,000
		60 - 89	สูงสุดไม่เกิน 20,000
		90 ขึ้นไป	สูงสุดไม่เกิน 30,000

**\*\* หมายเหตุ**

- ① ต้องมีใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษีของค่าเช่าพื้นที่ สำหรับที่นำมาเบิกหรือขอรับเงินสนับสนุนจากบริษัท ให้ตัวแทนออกในนามชื่อตัวแทนผู้ชาย
- ② จ่ายเงินรางวัลตามค่าเช่าพื้นที่เทียบกับยอดติดตั้งในแต่ละระดับ
- ③ หากมีการเช่าหลายพื้นที่ที่สามารถนำใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษีของค่าเช่าพื้นที่มาเบิกกับบริษัทได้ โดยจะได้รับเงินรางวัลตามยอดขาย
- ④ ต้องโพสต์บน Social Media อย่างน้อย 5 โพสต์/ทีม/วัน
- ⑤ Contest นี้ จะ **ไม่นับรวม Optional Products**
- ⑥ ทุก Contests สินค้าทุก Products นับเป็น 1 Unit ยกเว้น GRAB, BOUNCE และ S70TY.ATHALLD (เริ่ม 1 มี.ค. 2569) นับเป็น 0.5 Unit (ต้องขาย 2 ชิ้น นับเป็น 1 Unit)

**ตัวอย่างที่ 1**

- ในกรณีที่ LSM A มีออเดอร์ Key-in ใน OSMS และติดตั้งสำเร็จ ภายในวันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 – 26 มี.ค. ปี 2569 มียอดขายทั้งหมด 50 เครื่อง
- LSM A มีค่าเช่าพื้นที่ที่เรียกเก็บในเดือนนั้นทั้งหมด 7,000 บาท
- LSM A ต้องส่ง ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี ค่าเช่าพื้นที่ Mobile Booth ให้กับบริษัท ภายในเดือนเดียวกัน เพื่อรับเงินรางวัลทั้งหมด 7, 000 บาท (สูงสุดไม่เกิน 10,000 บาท)

**ตัวอย่างที่ 2**

- ในกรณีที่ LSM B มีออเดอร์ Key-in ใน OSMS ภายในวันที่ 24 ก.พ. ปี 2569 – 26 มี.ค. ปี 2569 มียอดขายทั้งหมด 100 เครื่อง
- มียอดติดตั้งสำเร็จทั้งหมด 89 เครื่อง
- LSM B มีค่าเช่าพื้นที่ที่เรียกเก็บในเดือนนั้นทั้งหมด 15,000 บาท
- LSM B ต้องส่ง ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี ค่าเช่าพื้นที่ Mobile Booth ให้กับบริษัท ภายในเดือนเดียวกัน เพื่อรับเงินรางวัลทั้งหมด 15,000 บาท (สูงสุดไม่เกิน 20,000 บาท)